

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Batasan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian.....	5
I.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1. Teori	7
II.1.1. Profil Perusahaan	7
II.1.2. Sistem Informasi	8
II.1.3. Sistem Informasi Manajemen	9
II.1.4. Logistik	10
II.1.5. <i>Warehouse Management</i>	10
II.1.6. Sistem ERP	12
II.1.7. <i>Software Odoo</i>	13
II.1.8. Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	15
II.1.9. BPMN (<i>Bussiness Process Management Notation</i>).....	17

II.1.10.	UML <i>Diagram</i>	17
II.1.11.	<i>User Acceptance Test</i> (UAT)	18
II.1.12.	<i>BlaxBox Testing</i>	19
II.1.13.	Analisis <i>GAP</i>	19
II.2.	Penelitian Sebelumnya	21
II.2.1.	Muhammad Aulia Rendy, 2015, Penerapan Sistem Warehouse Management Menggunakan OpenERP Pada PT. Kharisma Jaya Dengan Metode Spiral, Univeristas Telkom, Program Studi Sistem Informasi.	21
II.2.2.	Fajrul Alfian, 2015, Penerapan Sistem <i>Manufacturing</i> Berbasis Openerp dengan Metode <i>Rapid Application Development</i> , Universitas Telkom, Program Studi Sistem Informasi, Bandung.....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1.	Model Konseptual.....	23
III.2.	Sistematika Penelitian.....	24
BAB IV	ANALISA DAN PERANCANGAN	29
IV.1.	Perencanaan Kebutuhan.....	29
IV.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	29
IV.1.2.	Gambaran Umum Divisi	30
IV.1.3.	Pemilihan Teknologi	31
IV.1.4.	Analisis Proses Bisnis <i>Warehouse</i> Pada PT. Brodo Ganesha Indonesia.....	35
IV.1.5.	Analisis Proses Bisnis Odoo Modul <i>Warehouse Management</i> ...	42
IV.1.6.	Proses Bisnis Usulan <i>Warehouse</i> Pada PT. Brodo Ganesha Indonesia.....	58
IV.1.7.	Analisis <i>GAP</i>	64
IV.2.	Perancangan Kebutuhan	66
IV.2.1.	<i>Use Case Diagram</i>	66
IV.2.2.	<i>Activity Diagram</i>	68
IV.2.3.	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	93
IV.2.4.	<i>Class Diagram</i>	94
IV.2.5.	<i>Sequance Diagram</i>	97
BAB V	KONFIGURASI DAN IMPLEMENTASI.....	108
V.1.	Konfigurasi.....	108

V.1.1.	Instalasi	108
V.1.2.	Konfigurasi.....	108
V.1.3.	Kustomisasi.....	109
V.2.	Implementasi	128
V.2.1.	Prosedur Penggunaan Odoo Modul <i>Warehouse Management</i>	128
V.2.2.1.	Prosedur Pengaturan <i>Warehouse</i>	128
V.2.2.2.	Prosedur Pembuatan <i>Locations</i> Pada Gudang.....	129
V.2.2.3.	Prosedur Penerimaan Bahan Baku	129
V.2.2.5.	Prosedur Pengeluaran Barang Jadi	130
V.2.2.6.	Prosedur Pengeluaran Bahan Baku	131
V.2.2.7.	Prosedur <i>Reordering Rules</i>	131
V.2.2.8.	Prosedur Pengembalian Barang <i>Return</i> ke <i>Supplier</i>	131
V.2.2.9.	Prosedur Pembuatan Kategori Barang.....	132
V.2.2.10.	Prosedur Pembuatan Data Barang	132
V.2.2.11.	Prosedur Melihat Perpindahan Barang	132
V.2.2.12.	Prosedur Melihat <i>Inventory Control</i>	132
V.2.2.13.	Prosedur Melihat <i>Reporting</i>	133
BAB VI	PENGUJIAN DAN HASIL	134
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	136
VI.1.	Kesimpulan	136
VI.2.	Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	140