

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Peningkatan Penjualan Egotado 2012-2015	2
Tabel I.2 Jumlah Konsumen yang Menanyakan Toko <i>Offline</i> Tahun 2016	3
Tabel I.3 Jumlah Wisatawan Kota Bandung Tahun 2008-2012	4
Tabel 0.1 Desain Kuesioner	31
Tabel IV. 2 Hasil Uji <i>Validitas</i> dengan SPSS 17.00 <i>for Windows</i>	34
Tabel IV. 3 <i>Validitas</i> Item Pertanyaan	34
Tabel IV. 4 Hasil Uji <i>Reliabilitas</i> dengan SPSS 17.00 <i>for Windows</i>	35
Tabel IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	36
Tabel IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	
Tabel IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Tas dalam 1 Tahun	37
Tabel IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan	38
Tabel IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Tas Produk Lokal	38
Tabel IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Tas Bebahan kanvas	38
Tabel IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Beli.....	39
Tabel IV. 14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Bersedia Mengeluarkan 220.000 untuk Membeli Tas Esgotado.....	39
Tabel 0.15 Tabel Perhitungan Perkiraan Demand	41
Tabel IV.16. <i>Job Description</i>	43
Tabel 0.2 NPV Kumulatif	54
Tabel 0.3 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Investasi	55
Tabel 0.3 Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Operasional	55
Tabel 0.4 Sensitivitas Terhadap Penurunan Harga	56
Tabel 0.3 Sensitivitas Terhadap Penurunan Jumlah Pelanggan.....	56