

**“ PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN THE BODY SHOP BANDUNG)”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Inge Ashardianty Noorsifa

1203110018



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016