

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Logo Baru Perusahaan .....	2
Gambar 1.3 <i>Country of Origin</i> Tersirat Dari Merek Sour Sally.....	7
Gambar 1.4 Pengaruh <i>Foreign Branding</i> Pada Persepsi dan Minat Beli Sour Sally.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Foreign Branding</i> .....	67
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Quality</i> .....	71
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	74
Gambar 4.7 Uji Histogram ( <i>Foreign Branding</i> terhadap <i>Perceived Quality</i> ).....	76
Gambar 4.8 Uji Histogram ( <i>Foreign Branding</i> terhadap Minat Beli).....	77
Gambar 4.9 Uji <i>Normality Probability Plot</i> (Terhadap <i>Perceived Quality</i> ).....	78
Gambar 4.10 Uji <i>Normality Probability Plot</i> (Terhadap Minat Beli).....	79
Gambar 4.11 Grafik <i>Scatterplot</i> ( <i>Perceived Quality</i> ).....	80
Gambar 4.12 Grafik <i>Scatterplot</i> (Minat Beli).....	81