

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Foreign Branding* Terhadap *Perceived Quality* dan Minat Beli Pada Sour Sally Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Ibu Trisha Gilang Saraswati, SE., MSM, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Kedua orang tua, ayah Hardiansyah dan ibu Rusmaladewi yang telah memberikan doa restu, semangat dan arahan sehingga dapat terselesainya tugas akhir ini.
4. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Angkatan 2012 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung. Terutama untuk sahabat-sahabat Adbis D yang banyak memberi bantuan dalam pengerjaan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.

Bandung, Juni 2016



Denish Ariesmendi

1203122154