

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, and Ratih Hurriyati. "Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan." (2008).
- Amstrong, Gary, and Philip Kotler. "Prinsip-prinsip pemasaran." Jakarta: Erlangga (2001).
- Andreasen, Alan R., and Philip Kotler. Strategic marketing for nonprofit organizations. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall, 2008.
- Fathnuryati, Hidayah. (2007). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Menyekolahkan Anak Pada Taman Kanak-kanak Islam Al-Azhar di Semarang Tahun 2007. Penelitian Terdahulu.
- Gemili Cahya, Syilgi. (2015). Analisis Faktor Pembentuk Pengambilan Keputusan Mendaftar Pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program: Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hj. Iranita, SE. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage). Jurnal Nasional.
- Husnul Yulita, Fitriyati. (2005). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta di Kota Malang. Penelitian Terdahulu.
- Indrayani, Rina. (2011). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Serta Implikasinya Pada Kepuasan Mahasiswa. Jurnal Nasional
- Kotler, Milton. Neighborhood government: The local foundations of political life. Lexington Books, 2005.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. Principles Of Marketing 13e. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. Marketing management. Pearson Italia Spa, 2007.
- Kotler. Marketing management 2012
- Kusumawati, Andriani. "Privatisation and marketisation of Indonesian public universities: a systematic review of student choice criteria literature." (2010).

Logo SD Islama Al-Azhar. [online] <http://adamumarsyahp.blogspot.co.id/>  
(diakses tanggal 15 Januari 2016)

Lovelock, Christopher. "H dan Lauren, K." Wright. Manajemen Pemasaran Jasa. Indeks, Jakarta (2007).

Maringe, Felix. (2007). *Quantifying the Factor Behind Student's Choice HE*.

Md Sidin, Samsinar. (2003). *An Exploratory Study of Factor Influencing The College Choice Decision of Under Graduate Student in Malaysia*.

Mulyatiningsih, Endang. 2012. Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Oktaviana, Tari. (2014). Karakteristik Wirausaha Pada Mahasiswa S1 Telkom Economic And Business School (TEBS) Angkatan 2010-2011 (dengan menggunakan analisis faktor).

Pimpa. (2003). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keluarga Siswa Thailand Dalam Memilih Pendidikan Internasional. Jurnal Internasional.

Santoso, Singgih. 2014. Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan. 2012. Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sawaji, Jamaluddin. (2011). Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Sulawesi Selatan. Penelitian Terdahulu.

Simamora, Bilson. 2005. Analisis Multivariat Pemasaran. Jakarta: Gramedia.

Solomon, Michael R. Marketing: Real people, real decisions. Pearson Education, 2009.

Sudarminto, Harini Sosiati, et al. "Segregation of tin oxide in oxide layer of Zircaloy-type alloys." Journal of nuclear science and technology 39.2 (2002): 150-155.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kombinasi. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J., and Nandan Limakrisna. "Perilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis." Jakarta: Mitra Wacana Media (2007).

Wagner, Karl. (2009). *Factors Influencing Malaysian Student's Intention to Study at a Higher Educational Institution*.

Wahana Komputer. 2004. *Pengolahan data statistik dengan SPSS 12*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiese, M. (2010). *The Role of Demographics in Student's Selection of Higher Education Institutions*.

Yud Padmono, Yazid. (2011). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Kuliah Di Diploma Tiga Sekolah (STIESA) Surabaya*. Jurnal Nasional.

Zaenal. (2013). *Keputusan Orangtua Memilih Sekolah Al-Azhar 12 Rawamangun*. Jurnal Nasional.

Zainurin. (2011). *Faktor Yang Memberikan Pengaruh Terhadap Orangtua Dalam Memilih Pendidikan Setingkat TK di Malaysia*. Jurnal Internasional.