

ABSTRAK

Kewirausahaan memiliki peranan yang sangat penting dalam perekonomian bangsa. PBB menyatakan bahwa ekonomi suatu negara akan maju apabila memiliki wirausahawan minimal 2% dari jumlah penduduknya. Entrepreneurship merupakan salah satu program yang dicanangkan oleh pemerintah diterapkan pada jenjang pendidikan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui karakteristik kewirausahaan pada mahasiswa Admintrasi Bisnis angkatan 2012 Tel-U dan mengukur pengaruh karakteristik tersebut terhadap minat berwirausaha mereka.

Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan sampel diambil berdasarkan simple random sampling sebanyak 68 mahasiswa. Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk menguji hipotesis penelitian dengan bantuan aplikasi SPSS 21.

Hasil penelitian berdasarkan uji t menunjukkan bahwa karakteristik “keinginan untuk berprestasi” dan “rangsangan oleh umpan balik” berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa, sedangkan “keinginan untuk bertanggungjawab”, “preferensi pada risiko-risiko menengah”, “orientasi ke masa depan”, dan “sikap terhadap uang” tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji F, secara bersama-sama karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.