

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Survey – Sepatu Casual	8
Tabel 1.2	Kondisi Atribut Produk dan Keputusan Pembelian	9
Tabel 3.1	Variabel Operasional	35
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	38
Tabel 3.4	Uji validitas Variable X dan Y.....	43
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3.5	Kriteria Interpretasi Indikator	45
Tabel 4.1	Perincian Penyebaran Kuesioner	50
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Atribut Produk (X)	54
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.4	Hasil Multikolinieritas	67
Tabel 4.5	Hasil Linier Sederhana	69
Tabel 4.6	Hasil Uji t	70
Tabel 4.7	Hasil Koefisien Determinasi	71