

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG PENCARIAN INFORMASI PRODUK
FASHION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

RINDA KURNIANINGSIH

1203120136



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

