

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tempat Wisata dan Restoran di Bandung	4
Tabel 1.2 Item Permasalahan <i>Store Atmosphere</i>	7
Tabel 1.3 Item Permasalahan Minat Beli Konsumen	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional	28
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	32
Tabel 2.3 Skripsi	36
Tabel 3.1 Variabel Operasional	46
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Kuesioner	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 3.5 Persentase Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Exterior</i>	69
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>General Interior</i>	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Store Layout</i>	74
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interior Display</i>	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Store Atmosphere</i>	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Konsumen	79
Tabel 4.7 Kolmogorov-Smirnov Test	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan)	87
Tabel 4.11 Hasil Uji T (Parsial)	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Beta dan Zero Order	92