

## Daftar Pustaka

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Belch, G., & Belch, M. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Caffe Bene. (2012). <http://www.caffebeneusa.com/about/our-history/>. Retrieved Mei 11, 2015, from <http://www.caffebeneusa.com/>
- Chen, H. S., & Hsieh, T. (2011). The Effect of Atmosphere on Costumer Perceptions and Costumer Behavior Responses in Chain Store Supermarkets. *African Journal of Business Management Vol. 5(24)* , 10055-10066.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dessyana, C. J. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3* , 844-852.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies Vol. 7, No. 2* , 35-43.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran dan Cara Praktis Meneliti Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kinnear, T. C., & Taylor, J. R. (1995). *Riset Pemasaran. Alih Bahasa. Yohanna Lamarto; Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K., Phillip, & Kelvin, L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 (diterjemahkan oleh bob sabrana)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management*. USA: PT Pearson Edison.
- Levy, M., & Weitz, B. (2009). *Retailing Management*. New York: McGraw Hill.
- Meldarianda, R., & Lisan, H. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) Vol. 17, No. 2* , 97-108.
- Mowen, J., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, N. S., Musa, R., & Ali, N. S. (2014). Unleashing the Effect of Store Atmospherics on Hedonic. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 130* , 469-478.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* . Jakarta: Kencana.
- Nugraha, B. A. (2013). Persepsi Terhadap Store Atmosphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket. *Jurnal Online Psikologi Vol. 01 No. 02* , 515-528.
- P.D, E. C. (2013). Pengaruh Store Atmosphere dan Peer Pressure Terhadap Purchase Intention Comedy Kopi Sutos Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2* , 1-10.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York, USA: McGraw Hill.

- Pikiran Rakyat. (2010, Agustus 15). <http://www.pikiran-rakyat.com/node/119981>. Retrieved Mei 15, 2015, from <http://www.pikiran-rakyat.com/>  
<http://www.pikiran-rakyat.com/>
- Riduwan, & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analisis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdian. (1999). *Manajemen Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sabrina, E.-B. (2014). The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior. *Mediterranean Journal of Social Sciences Vol. 5, No. 8* , 229-235.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Sari, D. A., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2014). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen* , 1-13.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, L. K., & Leslie, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Bussiness (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Bussiness*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2008). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku 1 - Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sutisna, P. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Zikmund, William., et al. 2010. *Business Research Methods, Eight Edition*. Canada. South Western Cengage Learning.