

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Metodologi Penyelesaian Masalah	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 LANDASAN TEORI	5
2.1 Prediksi <i>Churn</i>	5
2.2 <i>Customer Churn</i>	5
2.3 <i>Deep Learning</i>	6
2.3.1 <i>Autoencoders</i>	6
2.3.2 <i>Multilayer Perceptron</i>	8
2.3.3 Fungsi Aktivasi	10
2.3.4 <i>F-Measure</i>	11
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	13
3.1 Deskripsi dan Analisis Data	13
3.2 Perancangan Sistem	15
BAB 4 IMPLEMENTASI SISTEM	20
4.1 Data yang digunakan	20

4.2 Hasil <i>Deep Learning</i>	20
4.2.1 Hasil <i>Autoencoders</i>	20
4.2.2 Hasil arsitektur jaringan <i>Multilayer Perceptron</i>	22
4.2.3 Performansi	24
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Kesimpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	xii