

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT karena atas rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Teknik Persuasi pada Periklanan Digital sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Produk Indihome PT Telekomunikasi Indonesia).

Dalam menyusun penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga ingin berterimakasih sebesar besarnya pada pihak-pihak yang berada di bawah ini:

1. Rektor Universitas Telkom, Prof. Dr. Ir. Mochammad Ashari, M. Eng, Ph.D.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M, selaku Dekan Fakultas Komunikasi bisnis
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.sos., M.B.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat S.Sos., M.Si selaku dosen wali peneliti
5. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing utama peneliti
6. Bapak Indra N. A Pamungkas SS., M.Si selaku dosen pembimbing kedua peneliti
7. Bapak Redho Pati ST selaku dosen pembimbing lapangan dari perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia beserta narasumber dan staff yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staff karyawan yang telah membantu dan membimbing dalam proses penelitian skripsi ini.
9. Orang tua dan kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Teman-teman ilmu komunikasi 2012 khususnya sahabat-sahabat saya Dimas jimbo, Perdana, Eko, Sugiyono, Shofa, Ramdan, Ilham, Rully, Aldi serta Fauzi, Rifki dan semua putra bangsa grup. Tak lupa penulis apresiasikan penelitian ini untuk almarhum sahabat saya, Muhammad

Riski Arfian (Adbis 2012) yang menginspirasi dan memberi dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari sempurna dan membutuhkan saran dan kritik yang membangun agar dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung 31 Mei 2016

Rezza Dwi Rachmanta

