

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| | |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1. Latar Belakang | 1 |
| 1.1 Rumusan Masalah | 12 |
| 1.2 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.3 Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.4 Tahapan Penelitian | 13 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 14 |
| BAB II | 16 |
| KAJIAN PUSTAKA | 16 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.1.1 Skripsi | 16 |
| 2.1.2 Jurnal | 18 |
| 2.2 Tinjauan Teori | 23 |
| 2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> | 23 |
| 2.3 Komunikasi Massa | 26 |
| 2.4 Program Televisi | 28 |
| 2.5 <i>Event</i> | 31 |
| 2.6 Perilaku | 33 |
| 2.7 Penonton | 35 |
| 2.8 Komunitas | 36 |
| 2.9 Hipotesis Penelitian | 38 |

| | |
|--|----|
| 2.10 Kerangka Pemikiran | 39 |
| BAB III | 40 |
| METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 40 |
| 3.2 Metode Penelitian | 40 |
| 3.3 Objek dan Subjek Penelitian | 41 |
| 3.3.1 Objek Penelitian | 41 |
| 3.3.2 Subjek Penelitian | 41 |
| 3.4 Variabel Operasional | 42 |
| 3.4.1 Variabel Independen (X) | 42 |
| 3.4.2 Variabel Dependen (Y) | 43 |
| 3.5 Jenis Penelitian | 45 |
| 3.6 Skala Pengukuran | 46 |
| 3.7 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.7.1 Populasi | 46 |
| 3.7.2 Sampel | 47 |
| 3.8 Pengumpulan Data | 48 |
| 3.8.1 Data Primer | 48 |
| 3.8.2 Data Sekunder | 48 |
| 3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 49 |
| 3.9.1 Uji Validitas | 49 |
| 3.9.2 Uji Reliabilitas | 52 |
| 3.10 Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.10.1 Analisis Deskriptif | 53 |
| 3.10.2 Analisis Regresi Linear Sederhana | 55 |
| 3.10.3 Analisis Regresi Linear Berganda | 56 |
| 3.10.4 Analisis Korelasi <i>Pearson</i> | 56 |
| 3.10.5 Analisis Korelasi Parsial | 57 |
| 3.10.6 Uji t | 57 |
| 3.10.7 Uji F (Anova) | 58 |
| 3.11 Koefisien Determinasi | 59 |

| | |
|--|----|
| BAB IV | 60 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 60 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 60 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 60 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 61 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 62 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kehadiran | 62 |
| 4.2 Hasil Penelitian | |
| 4.2.1 Program Siaran BPL di TV Berbayar bagi Komunitas MU Bandung ... | 63 |
| 4.2.2 Perilaku Suporter MU Bandung saat Event Nonton Bareng | 72 |
| 4.2.3 Pengaruh Program Siaran BPL di TV Berbayar Terhadap Perilaku Nonton Bareng bagi Komunitas Suporter MU Bandung | 78 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 87 |
| 4.3.1 Program Siaran BPL di TV Berbayar bagi fans MU di kota Bandung .. | 87 |
| 4.3.2 Perilaku Nonton Bareng fans MU Bandung dalam Event Nonton Bareng | 90 |
| 4.3.3 Pengaruh Siaran BPL di TV Berbayar Terhadap Perilaku Nonton Bareng fans MU di Kota Bandung | 91 |
| BAB V | 95 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 95 |
| 5.1 Kesimpulan | 95 |
| 5.2 Saran | 96 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 96 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | |