

MOTIF VIRTUAL DISPLAY OF AFFECTION
(Studi Deskriptif Pengguna Snapchat Dikalangan Mahasiswa Ilmu
Komunikasi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rini Ramadhani

1204124031

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016