

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tahapan Penelitian	7
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	
1.6.1 Lokasi Penelitian	8
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Teori	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.2 Media Baru	20

2.2.3 <i>Cybermedia</i>	22
2.2.4 Media Sosial	23
2.2.5 <i>Microbloging</i>	24
2.2.6 <i>Snapchat</i>	25
2.2.7 <i>Public Display of Affection dan Virtual Display of Affection</i>	31
2.2.8 Motif	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Objek Dan Subjek Penelitian	40
3.3.1 Objek Penelitian	40
3.3.2 Subjek Penelitian	41
3.4 Definisi Konsep	41
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Informan	42
3.7 Pengumpulan Data	43
3.7.1 Data Primer	44
3.7.2 Data Sekunder	45
3.8 Teknik Keabsahan Data	45
3.9 Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan.....	54
4.1.1 Infoman Kunci.....	57
4.1.2 Infoman Pendukung.....	60
4.2 Hasil Penelitian.....	61

4.2.1 Motif Melakukan Virtual Display of Affection.....	62
4.2.2 Motif Kognitif.....	62
4.2.3 Motif Afektif.....	63
4.2.3.1 Motif Peniruan.....	63
4.2.3.2 Motif Peneguhan.....	64
4.2.3.3 Motif Ekspresif.....	66
4.2.3.4 Motif Afiliasi.....	68
4.2.3.5 Motif Penonjilan.....	70
4.2.3.6 Motif Ego Desensif.....	72
4.2.3.7 Motif Tegangan Reduksi.....	73
4.2.3.8 Motif Identifikasi.....	73
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Motif melakukan Virtual Display of Affection.....	74

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis.....	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82