

## DAFTAR PUSTAKA

- Altivira, Raisa. 2014. *Analisis Positioning Menu Breakfast Restoran Waralaba Siap Saji Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi pada: Kentucky Fried Chicken, McDonald's, Pizza Hut, dan Dunkin' Donuts)*. Bandung. Telkom University.
- Badan Nasional Sertifikasi Profesi. 2013. *Pedoman Pembentukan Lembaga Sertifikasi Profesi*. BNSP.
- Badan Nasional Sertifikasi Profesi. *Statistik Perkembangan LSP*. [http://www.bnsp.go.id/lsp/statistik\\_bnsp.html](http://www.bnsp.go.id/lsp/statistik_bnsp.html). [Accessed: 20.23 WIB. 12 Desember 2015].
- Badrian, Fikri Akmad. 2013. *Analisis Positioning Layanan Televisi Berbayar Groovia TV Berdasarkan Perceptual Mapping dengan Metode Multi Dimensional Scalling di Kota Jakarta*. Bandung. Telkom University.
- Hair JR, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson, Rolph E. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Jain, Rain., Sinha, Gautam., Sahney, Sangeeta. 2011. *Conceptualizing Service Quality in Higher Education*. Emerald Insight.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Diterjemahkan Oleh: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. Edisi ke 13.

- Kumaran, P.Senthil., Anbazhagan, B. 2011. *A Study on Quality in Higher Education: Student's Perspective*. Journal for Bloomers of Research Vol. 3 No. 2. College Sadhana.
- Mustaniroh, Siti Asmaul., Mulyarto, Aunur Rofiq., Nurkhasanah, Siti. 2011. *Analisis Positioning Keripik Kentang dengan Pendekatan Metode Multi Dimensional Scalling di Kota Batu*. AGROINTEK Volume 5 No.2. Malang. Universitas Brawijaya.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran*, Jilid 1. Edisi keempat. Diterjemahkan Oleh: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks. Edisi Keempat.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran*, Jilid 2. Edisi keempat. Diterjemahkan Oleh: Soleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT Indeks. Edisi Keempat.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2013. *Standar Sarana dan Prasarana*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nasional Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2013. *Implementasi Kurikulum*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Nasional Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2009. *Standar Pengelola Kursus*. Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia.
- Purnomo, Rezha Eko., Wahyudin, Uud., Karimah, Kismiyati El., 2012. *The Relationship between Positioning Blackberry Always On, Always Connected with Blackberry Brand Image*. Jurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran Vol. 1. Bandung. Universitas Padjadjaran.

- Resfani, Dila Lustri. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen dan Positioning Produk Waralaba Teh Instan (Studi Kasus: Es Teh Poci)*. Depok. Universitas Indonesia.
- Simamora, Bilson. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suswardji, Edi., Martini, MM Nelly., Angelia, MM Karina. 2012. *Analisis Positioning Produk IM3: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Jurnal Manajemen Volume 09. Nomor 3. Karawang. Universitas Singaperbangsa.
- Telkom Professional Certification Center. 2015. *Modul Pelatihan Marketing: Sharing Knowledge Marketing*. Bandung: Telkom Professional Certification Center.

