

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Analisis Positioning Program Studi Creative Multimedia Professional Berdasarkan Perceptual Map dengan Metode Multi Dimensional Scalling**”.

Tugas Akhir ini tidak akan mampu selesai apabila tidak mendapatkan doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah terlihat secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Wardjito dan Ibu Estiek Yoeniartien yang tiada henti untuk mendoakan dan mendukung anaknya ini dalam menyelesaikan studinya hingga saat ini. Terimakasih atas cinta dan kasih sayang tanpa batas yang telah kalian berikan.
2. Kakak perempuan saya satu-satunya Widya Satya Djati atas segala masukan dan motivasi yang diberikannya. Terimakasih telah menjadi kakak terbaik sekaligus teman diskusi selama terbaik.
3. Kakak ipar saya, Adi Suratman dan keponakan saya yang sangat menggemaskan Ghazi Azzam Alfatih yang selalu menghibur saya selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
5. Bapak Husni Amani, Ir., MM., MSc, selaku pembimbing satu saya yang telah sabar membimbing, memotivasi, memberikan arahan dan saran agar Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Sari Wulandari, ST., MT, selaku pembimbing dua saya yang telah memberikan motivasi, saran dan arahan tiada henti, khususnya dalam hal teknis-teknis penelitian.

7. Teman seperjuangan mulai dari Geladi, Kerja Praktek, dan Tugas Akhir saya Suci Ramadhani, telah menjadi teman yang saling mengibur satu sama lain. Terimakasih juga telah menjadi tempat menuangkan segala cerita saya.
8. Sahabat-sahabat saya, yaitu Afina Fatharani, Nanda Afriani, Rika Lestari, Setia Akbar, Khanza Jasmine, dan Adinda Kusumawardhani. Walaupun saling menimba ilmu di tempat yang berbeda, tetapi tidak pernah membuat saya merasa kehilangan dukungan dan canda-tawa kalian. Terimakasih telah menjadi sahabat saya dalam segala kondisi.
9. Asisten Laboratorium SIPO 2012, Astri Desiana, Burhanuddin Yamani, Damanhuri Nurul Hudah, Dhiah Arini, Dwiska Aini Nurrahma, Indah Kurniawati, Kartikasari, Muhammad Habiburrohman, Selvia Dayanti, Valinouski Aulia, dan Zulfi Atika Dewi yang telah mengajarkan banyak hal selama saya mengenal kalian. Semoga tali silaturrahi diantara kita selalu terjaga dengan baik.
10. Asisten Laboratorium SIPO 2011, dan 2013 atas doa dan dukungan dari kalian.
11. Study Group SIPO 2014, Albert Ginting, Asyifa Fadhila, Bernanda Tri Cahyo, Burhanuddin Yamani, Damanhuri Nurul Huda, Dwiska Aini, Fathia Rahma Kamila, Kartikasari, Muhammad Wira Maulana, Rebecca Tiur, dan Selvia Dayanti. Terimakasih telah mengajarkan banyak hal dan mengizinkan saya mengenal orang-orang hebat seperti kalian.
12. Seluruh civitas Fakultas Rekayasa Industri yang telah memberikan banyak pelajaran berharga kepada saya.
13. Teman kelas TI-36-04, terimakasih telah menjadi teman berbagi selama saya menimba ilmu di kampus ini.
14. Seluruh responden penelitian saya atas kesediaannya untuk meluangkan waktu berharga kalian dalam mengisikan kuesioner yang saya berikan. Terimakasih atas partisipasi kalian.
15. Pihak TPCC yang telah sangat ramah dan membantu dalam memberikan segala data yang diperlukan pada penelitian ini.
16. Teman-teman kelas Keprofesional Marketing 2015/1016 yang telah menjadi teman berdiskusi dan berbagi saran mengenai tugas kuliah maupun Tugas Akhir ini.

17. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang tentunya telah sangat membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Terimakasih atas segala doa dan dukungan kalian, semoga kebaikan kalian mendapatkan balasan yang berlipat dan dimudahkan segala urusannya oleh ALLAH SWT. Aamiin ya rabbal alamiin.