

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Produksi Kentang Jawa Barat 2010-2014.....	1
Gambar I. 2 Jumlah penduduk Kota Bandung usia 15-24 tahun .....	2
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	19
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	21
Gambar IV. 1 Logo perusahaan .....	27
Gambar IV. 2 Pochi.....	28
Gambar IV. 3 Popy .....	29
Gambar IV. 4 Powsa .....	29
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	33
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden .....	33
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	34
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Responden.....	34
Gambar IV. 9 Frekuensi Membeli Kentang Goreng Tiap Minggu .....	35
Gambar IV. 10 Jumlah Teman Saat Membeli Kentang Goreng .....	35
Gambar IV. 11 Jumlah Uang Yang Dikeluarkan Untuk Satu Porsi Kentang Goreng.....	36
Gambar IV. 12 OPC Kentang Goreng <i>Mr Popo</i> .....	42
Gambar IV. 13 Struktur Organisasi .....	45
Gambar IV. 14 <i>Layout</i> Bangunan (Atas) .....	46
Gambar IV. 15 <i>Layout</i> Bangunan (Kiri) .....	47
Gambar IV. 16 <i>Layout</i> Bangunan (Depan 1) .....	47
Gambar IV. 17 <i>Layout</i> Bangunan (Depan 2) .....	48
Gambar V. 1 Tingkat Keminatan .....	62
Gambar V. 2 Proyeksi Pendapatan <i>Mr Popo</i> .....	65
Gambar V. 3 <i>Earning After Tax</i> .....	65
Gambar V. 4 Saldo Kas Akhir .....	66