

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar lampiran.....	xvi
Daftar Singkatan dan Lambang.....	xvii
Daftar Istilah .....	xviii
Bab I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II Landasan Teori .....	8
II.1 Konsep Desain Kemasan .....	8
II.2 Kemasan .....	10
II.2.1 Kriteria Bentuk Kemasan .....	10
II.2.2 Gaya Desain Kemasan .....	11
II.2.2.1 Berdasarkan Tipografi .....	11
II.2.2.2 Berdasarkan Tata Letak (Layout) .....	11
II.3 Definisi Kepuasan Pelanggan.....	12
II.4 Strategi Pemasaran.....	12
II.4.1 Segmenting .....	12
II.4.2 Targeting.....	13
II.4.3 Positioning .....	14
II.5 Pemasaran Melalui Desain Kemasan.....	14
II.6 Affinity Diagram .....	14

II.7 Model Kano .....	15
II.8 Product Quality .....	18
II.9 Uji Validitas .....	19
II.10 Uji Reliabilitas .....	19
II.11 Teknik Sampling .....	20
II.12 Metode Pemandangan .....	20
Bab III Metodologi Penelitian .....	21
III.1 Model Konseptual .....	21
III.2 Model Dimensional .....	23
III.3 Sistematis Pemecahan Masalah .....	25
III.4 Tahap Pengumpulan Data .....	26
III.4.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan Kemasan .....	26
III.4.2 Operasionalisasi Variabel .....	27
III.4.3 Pengkodean Atribut Kebutuhan .....	30
III.4.4 Perancangan Kuesioner Product Packaging .....	32
III.4.5 Perancangan Kuesioner Model Kano .....	32
III.4.6 Uji Validitas Isi .....	32
III.4.7 Pretest .....	32
III.4.8 Transformasi Data .....	33
III.4.9 Uji Validitas Konstruksi .....	33
III.4.10 Uji Reliabilitas .....	33
III.4.11 Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
III.4.12 Penyebaran Kuesioner .....	34
III.4.13 Pengumpulan Kuesioner .....	34
III.4.14 Pengolahan Kuesioner Product Packaging .....	34
III.4.15 Pengolahan Kuesioner Model Kano .....	35
III.4.16 Pengintegrasian Hasil Pengolahan Kuesioner .....	35
III.5 Tahap Analisis Data dan Rekomendasi .....	35
III.6 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	35
bab iv Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	36
IV.1 Profil UKM .....	36

IV.2 Identifikasi Atribut Kebutuhan .....	37
IV.3 Pengkodean Atribut Kebutuhan dan Dimensi Kualitas Produk .....	38
IV.4 Kuesioner Penelitian .....	40
IV.4.1 Kuesioner Product Packaging .....	40
IV.4.2 Kuesioner Model Kano .....	41
IV.5 Pretest .....	43
IV.5.1 Rekapitulasi Kuesioner .....	43
IV.5.2 Transformasi Data Kuesioner .....	43
IV.5.3 Uji Validitas Konstruk .....	43
IV.5.4 Uji Reliabilitas .....	43
IV.6 Penyebaran Kuesioner .....	43
IV.7 Rekapitulasi Kuesioner .....	44
IV.8 Transformasi Data Kuesioner .....	44
IV.9 Uji Reliabilitas .....	44
IV.10 Pengolahan Data .....	44
IV.10.1 Pengolahan Data Kuesioner Product Packaging .....	44
IV.10.2 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano dengan Tabel Evaluasi Kano .....	47
dan Blauth's Formula	
IV.11 Pengintegrasian Kuesioner Product Packaging dan Model Kano .....	48
BAB V Analisis Data dan Rekomendasi .....	54
V.I True Customer Needs .....	54
V.1.1 Kesesuaian bentuk kemasan dengan selera pasar .....	56
V.1.2 Volume kemasan harus seimbang dengan volume produk. ....	57
V.1.3 Pencitraan ilustrasi gambar tidak berlebihan. ....	58
V.1.4 Tata letak ilustrasi gambar pada kemasan harus sesuai. ....	59
V.1.5 Tata letak brand pada kemasan harus sesuai. ....	60
V.1.6 Ukuran kemasan sesuai dengan selera pasar. ....	61
V.I.7 Bagian dari kemasan harus seimbang dengan kualitas kemasan. ....	63
V.1.8 Tanggal kadaluarsa produk pada kemasan dapat dibaca. ....	64
V.ii Rekomendasi .....	65
Bab VI Kesimpulan dan Saran .....	70

Kesimpulan .....	70
Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72