

EVALUASI PEMANFAATAN WEBSITE THE BODY SHOP INDONESIA  
DENGAN PEMODELAN ALIRAN DATA KEGIATAN PEMBELIAN DAN  
STUDI KARAKTERISTIK KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

Disusun Oleh:

AMALIA LAILY IHSANA

1201124006



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016