

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-NYA telah diberikan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
2. Terimakasih kepada Ayah Ahmad Tarmizi, Bunda Nuraini Koto dan serta Adik-adik saya yang ganteng dan cantik, azmi dan dinda yang selalu memberikan do'a, cinta, kasih sayang, pengorbanan dan pengertian yang tidak pernah surut kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Ibu Bethani Suryawardani, SE, MM selaku pembimbing luar biasa baik yang telah banyak memberikan semangat, arahan dan masukan kepada penulis dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, SH, MM selaku ketua Prodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk Laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Bethani Suryawardani, SE, MM selaku dosen wali penulis yang telah menyarankan yang terbaik untuk Laporan Tugas Akhir penulis serta semua dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan banyak masukan kepada penulis dan telah bersabar mengajarkan penulis semua hal baru yang belum pernah penulis dapatkan.
6. Abang dan kaka kostan, Bang Ucup, Bang Angga, dan Kak Alika yang selalu mengingatkan saya akan hal-hal baik dalam menjalani kehidupan

- dan untuk selalu berpikir positif serta yang selalu mengerti dan terus menasehati Saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Sahabat Tersayang Ricca, Tika, Avivi, dan Wahyu yang telah menemani dan menghibur penulis. Tak lupa pada Satrio, Dira, Ryan, dan Aisyah yang telah menemani, membimbing penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
  8. Sahabat tercinta Kelas c tersayang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu senantiasa mengingatkan dan memberi semangat, menghibur penulis pada saat bersedih, dan selalu ada untuk penulis dalam suka maupun duka dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
  9. Dinda Rahmah Khaerunnisa yang telah memberikan motivasi dan selalu menemani, membimbing penulis Menyelesaikan Tugas Akhir
  10. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Pemasaran 2013 Telkom University.
  11. Keluarga besar dosen, staff dan mahasiswa/i D3 Manajemen Pemasaran yang berperan serta selama perkuliahan penulis.
  12. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada responden pengguna Tokopedia yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner dan menjadi informan wawancara.

Bandung, 9 Juni 2016

Andika Rizki