

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TIKET PESAWAT GARUDA INDONESIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Andre Kurniawan

6304130115



Pembimbing,

Sri Widaningsih, S.Psi., MM.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**