

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Rangkuman Teori	8

2.1.1	Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2	Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>)	9
2.1.3	Bauran Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing Mix</i>).....	12
2.1.4	Produk Hijau (<i>Green Product</i>)	13
2.1.5	Pemberian Label (<i>Labelling</i>).....	15
2.1.6	Kemasan (<i>Packaging</i>)	15
2.1.7	Persepsi Produk (<i>Product Perception</i>).....	16
2.1.8	Keputusan Pembelian	18
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III	Metode Penelitian.....	26
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Variabel Operasional.....	26
3.3	Tahapan Penelitian	29
3.4	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	32
3.5	Pengumpulan Data	33
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	<i>Statistic Deskriptif</i>	34
3.7.2	Uji T	36
3.7.3	Uji F.....	36
3.7.4	Analisis Regresi Sederhana	37
3.7.5	Uji R	37
BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
4.1	Deskripsi Responden.....	39

4.2	Hasil Uji	43
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
4.3	Implementasi Pelaksanaan <i>Green Product Tissue</i> Tessa di Wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung	45
4.4	Implementasi Keputusan Pembelian Konsumen Wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung	48
4.5	Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Tissue</i> Tessa Wilayah Kabupaten Bandung dan Kota Bandung	50
4.5.1	Uji t.....	50
4.5.2	Uji F.....	51
4.5.3	Regresi Linear Sederhana.....	51
4.5.4	Uji R	52
BAB V	Kesimpulan dan Saran.....	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
	Daftar Pustaka	56
	Lampiran	