

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David a., et.al. (2011). *Marketing Research (10<sup>th</sup> Edition, International Student Version)*. United States: Jhon Wiley & Sons.
- Amstrong, Gery. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Apriyono, Ari dan Abdullah Taman. (2013). *Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2009*. Jurnal Nomina. Vol. II No. II, 2013.
- D'Souza, Clare, et. al. (2006). *Green Product And Corporate Strategy: An Empirical Investigation, Society And Business Review*. Emerald Journal. Vol.1 No.2, Hal. 144-157.
- Dahlstorm, Robert. (2011). *Green Marketing Management. International Edition*. USA: South Western Cengage Learning.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dwi Kusumawati, Dita. (2015). *Pengaruh Green Product, Atribut Product dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Agus Maulana., Sampurno Wibowo & Rahmat Hidayat. (2012). *Studi Komparatif Faktor-faktor Consumer Oriented Promotion Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Supermarket (Studi Kasus Matahari Departemen Store & Toserba Yogya)*, Bandung: hal. 9-10.
- Jayanti, Niarie, et. al. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Green Purchasing (Survei Pada Pelanggan Tupperware Di Kota Malang)*. Jurnal Universitas Brawijaya.

- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong G. (2012). *Variety-Seeking Buying Behavior*. England: 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lare Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mihaela, Raluca. (2014). *Green: Marketing, Products and Customer*. SEA – Practical Application of Science. Vol. II Issue 3 (5) / 2014.
- Mulyatiningsih, E. (2012). *Tanggapan Responden*. In *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan* (p. 29). Bandung: Alfabeta.
- Perrault Jr, William. D., et.al. (2012). *Basic Marketing (A Marketing Strategy Planning Approach)*. *Nineteenth Edition*. New York: McGraw-HillCompanies.
- Purba, Cristian P.P. (2015). *Media Informasi Seputar Hutan Indonesia: Intip Hutan. Forest Watch Indonesia*. Bogor, hal. 5.
- Ramanakumar, DR. K.P.V, Manojkrishnan, C. G. Dan Suma, S.R. (2012). *Consumer Attitude Towards Green Products Of Fmcg Sector: An Empirical Study*. International Journal of Research In Commerce and Management. Vol.3, No.2, Februari 2012.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, dan Kuncoro, E.A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Roby, Mahbub Alfa dan Anik Lestari Andjarwati. (2014). *Pengaruh Green Product Pada Minyak Goreng Ecoplanet Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.2, No.4, Oktober 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Shaputra, Rizki Kharismawan. (2013). *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik*. Jurnal JIBEKA, Vol.7, No.3, Agustus 2013.
- Sharma, Satish C. (2012). *Green Marketing: A Gimmick Or The Real Deal*. International Journal of Research in Finance and Marketing, Vol. 2, No.2, Februari 2012.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*, Bandung, Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang., et.al. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, Dadang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Yusa Nurrahman, Sofhan. (2014). *Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Conditioner Panasonic Inverter Econavi Di Jakarta Pusat)*. Universitas Telkom.

**Website:**

<https://www.rare.org>, diakses pada tanggal 23 Maret 2016

<http://www.tessatissue.com> , diakses pada tanggal 24 Maret 2016

<http://www.tessatissue.com/tessa>, diakses pada tanggal 26 Maret 2016

<http://www.kampus.marketing.co.id>, diakses pada tanggal 14 April 2016

<http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/75>, dikases pada tanggal 25 April 2016