

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. 14th ed. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2016). *A Framework For Marketing Management 6e*. Global Edition. Pearson Education Limited
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu

- Albertus Christian dan Diah Dharmayanti, S.E., M.Si. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty The Light Cup di Surabaya Town Square*. Surabaya: Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Osin Tauli dan Marhadi. (2012). *Pengaruh Emotion Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Pondok Khas Melayu di Pekanbaru*. Pekanbaru: Jurnal Ekonomi.
- Rohmat Dwi Jatmiko dan Sri Nastiti Andharini. (2012). *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*. Malang: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

Oddy Adam Noegroho dan Suharyono Srikandi Kumadji. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis

Website

<http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2010/04/experiential-marketing-2-kunci-pokok.html>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3042/Bab%201.pdf?sequence=5>