

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN WARUNG MISBAR
(Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Tahun
2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Christyn Natalia

6304130118



**Telkom
University**

Pembimbing,

Ati Mustikasari, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**