

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT2 TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TIKET MELALUI APLIKASI
MOBILE TRAVELOKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

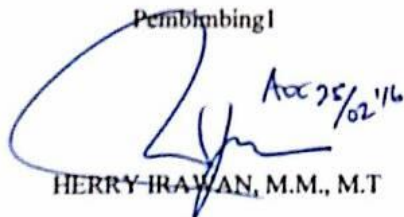
AWLINA ZAKIYA KAMILA

1201120047

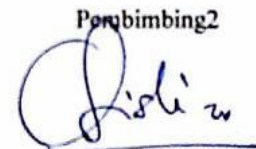


Menyetujui

Pembimbing1


HERRY IRAWAN, M.M., M.T

Pembimbing2


KRISHNA KUSUMAHADI, B.SC., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BANDUNG

2016