

**HALAMAN PENGESAHAN**

**MODEL DESKRIPTIF DAN PREDIKSI UNTUK REKOMENDASI  
MEMILIH HOTEL PADA BISNIS TOURISMWAVE (STUDI KASUS  
DATA PENJUALAN KAMAR HOTEL DI TAMA TOURS & TRAVEL  
TAHUN 2014)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CITRANANDA ARIANDIKA

1201110046



Pembimbing



ANDRY ALAMSYAH, S.si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**