

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkiraan pengguna <i>smartphone</i> aktif sampai tahun 2018	6
Gambar 2.1 Kategorisasi <i>Adopter</i>	17
Gambar 2.2 Model UTAUT	24
Gambar 2.3 Model UTAUT 2	28
Gambar 2.4 Framework model <i>luxury brand</i>	35
Gambar 2.5 <i>Framework of Thinking</i>	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	57
Gambar 3.2 <i>Modified UTAUT2</i>	67
Gambar 3.3 Model <i>Full Hybrid SEM</i>	73
Gambar 3.4 Daerah Penolakan Ho pada <i>One-Tailed Test</i>	74
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Pekerjaan	83
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasil Perbulan	85
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	86
Gambar 4.6 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Performance Expectancy</i>	88
Gambar 4.7 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Effort Expectancy</i> ...	89
Gambar 4.8 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Social Influence</i>	91
Gambar 4.9 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Facilitating Condition</i>	92
Gambar 4.10 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	94
Gambar 4.11 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Habit</i>	95
Gambar 4.12 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Luxury Brand Perception</i>	97
Gambar 4.13 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Behavioral Intention</i>	98
Gambar 4.14 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Use Behavior</i>	100
Gambar 4.15 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	101
Gambar 4.16 <i>Path Diagram Inner Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	106
Gambar 4.17 Kesimpulan Model <i>Modified UTAUT2</i>	129