

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME**  
**(STUDI KASUS WITEL BANDUNG)**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**Nama : Mulyana**  
**NIM : 2201110036**  
**Program : MM-CORPORATE DEVELOPMENT**



**Universitas  
Telkom**

**Pembimbing:**

**DR. Maya Ariyanti SE., MM.**

**MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**