

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN GO-JEK JAKARTA DENGAN
METODE *CUSTOMER SATISFACTION INDEX* DAN *IMPORTANCE
PERFORMANCE ANALYSIS***

SKRIPSI

Disusun oleh:

Dinanti Pandu Ayuningtyas

1201122012



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**