

ABSTRAK

Sektor Usaha, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki kontribusi yang besar terhadap perekonomian nasional baik dari segi kontribusi terhadap Produk Regional Domestik Bruto (PRDB) maupun penyerapan tenaga kerja. Daya saing merupakan kunci penting dalam usaha mengembangkan dan meningkatkan kualitas UMKM di Indonesia dalam menghadapi MEA 2016. Maka sektor UMKM harus meningkatkan daya saing agar dapat menumbuhkan perekonomian secara nasional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal perusahaan, kemudian memberikan solusi strategi yang sesuai dengan Sentra Industri Boneka Sukamulya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan menggunakan metode gabungan (*mix methods*) yaitu kualitatif dan kuantitatif. Sampel dari narasumber ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sebanyak lima narasumber berpartisipasi yaitu pemerintah yang mengelola sentra dari pihak eksternal dan para pelaku UMKM dari pihak internal. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis lingkungan eksternal dan internal (IFE, EFE), Analisis SWOT, Analisis AHP, dan Analisis QSPM. Pengumpulan data didapatkan dari data sekunder dan primer.

Setelah melakukan pengumpulan data berikutnya mengidentifikasi faktor menggunakan teknik analisis yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan posisi dalam diagram analisis SWOT berada pada kuadran I dengan artian Sentra Industri Boneka Sukamulya harus melakukan strategi *agresif*. Berdasarkan analisis strategi yang menjadi prioritas utama untuk Sentra Industri Boneka Sukamulya adalah Sentra Industri Boneka Sukamulya harus lebih memperhatikan masalah dalam pencatatan keuangan dan lebih banyak mempelajari pemasaran *online*, pemerintah dan sentra boneka Sukamulya harus saling bersinergi, memerlukan suatu program untuk menganalisis keperluan para konsumen seperti melakukan riset pasar, dan yang terakhir membuat sebuah surat perjanjian antar pemilik usaha dengan para pegawainya demi mengatasi masalah *turnover*.

Kata kunci : IFE, EFE, SWOT, AHP, QSPM