

ABSTRAK

Pertumbuhan internet yang pesat ini memunculkan berbagai macam peluang dan mendorong munculnya entrepreneur-entrepreneur baru untuk bergerak dibidang ICT (Information Communication Technology). Dipicu kesuksesan perusahaan-perusahaan ICT yang berada di Silicon Valley, Amerika Serikat, seperti Google dan Facebook. Gelombang *entrepreneur* ini menyebar ke seluruh dunia dan mendorong munculnya banyak perusahaan startup ICT di berbagai negara termasuk di Indonesia dan Singapura. Perkembangan pesat para startup ICT saat ini ditandai juga dengan meningkatnya nilai valuasi perusahaan secara signifikan beberapa tahun terakhir.

Investasi perusahaan startup ICT di Indonesia dan Singapura ini menjadi suatu fenomena yang menarik untuk diteliti. Ditambah lagi saat ini belum banyak penelitian ilmiah yang membahas tentang pola investasi di dunia startup ICT ini. Pola-pola yang terjadi dalam hubungan antara investor dengan startup di Indonesia dan Singapura ini dapat menjadi referensi dalam menggambarkan bagaimana industri startup ICT di Indonesia dan Singapura tumbuh.

Jumlah startup dan investor yang terus meningkat membuat jaringan yang terbentuk juga menjadi semakin besar dan kompleks. Hal itu memunculkan fenomena dimana jejaring investasi antara investor dengan startup di Indonesia terlihat oleh pihak-pihak yang terlibat didalamnya seolah-olah kecil dan sempit. Fenomena jejaring hubungan kompleks yang terasa kecil dan sempit ini salah satunya dapat dijelaskan dengan menggunakan pendekatan teori network science yaitu fenomena small world.

Dengan melakukan network analysis jejaring investasi antara investor dengan dengan perusahaan startup ICT di Indonesia dan Singapura, dapat diketahui bagaimana pola hubungan yang terjadi antara investor dengan perusahaan startup ICT, siapa saja aktor yang aktif dan berpengaruh di jejaring tersebut, berapa jarak yang harus ditempuh agar dapat terhubung dengan para aktor lain, seberapa cepat informasi dapat tersebar dalam jejaring tersebut, dan juga apakah jejaring tersebut memiliki karakteristik jejaring small world atau tidak.

Kata kunci: *Small World Network, Network Theory, Network Analysis, Startups, Investment Network, Properti Jaringan*