

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING PROVIDER FIXED BROADBAND*
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(STUDI KASUS: INDIHOME, BIZNET, FIRST MEDIA, DAN CBN)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

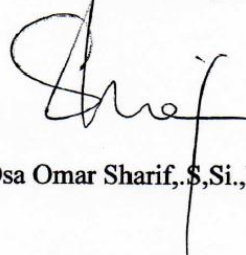
Disusun Oleh:

Ufia Fitridhuha

1201120265



Pembimbing



Osa Omar Sharif, S.Si., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**