

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Batasan Penelitian .....	7
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
II.1 Metode-Metode Peningkatan Kualitas dan Perbandingannya .....	10
II.2 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	11
II.2.1 QFD Iterasi Satu (HoQ) .....	11
II.2.2 Pengembangan Konsep ( <i>Concept Development</i> ).....	16
II.2.3 QFD Iterasi Dua ( <i>Part Deployment</i> ).....	21
II.2.4 Penelitian Terdahulu .....	23

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
III.1 Metode Konseptual.....	24
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	26
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2.2 Tahap Pengolahan Data .....	28
III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi.....	28
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>33</b>
IV.1 Pengumpulan Data .....	33
IV.1.1 Pengodean .....	33
IV.1.2 Nilai Harapan Pelanggan dan Kategori Kano untuk Setiap <i>True Customer Needs</i> .....	33
IV.2 Pengolahan Data .....	34
IV.2.1 QFD Iterasi Satu ( <i>House of Quality</i> ).....	34
IV.2.2 Pengembangan Konsep .....	46
IV.2.3 QFD Iterasi Dua ( <i>Part Deployment Matrix</i> ) .....	48
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>55</b>
V.1 Analisis QFD Iterasi Satu.....	55
V.1.1 Analisis Matriks Kebutuhan .....	55
V.1.2 Analisis Matriks Perencanaan.....	56
V.1.3 Analisis Penentuan Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> .....	57
V.1.4 Analisis Matriks Hubungan ( <i>True Customer Needs</i> dan Karakteristik Teknis) .....	62
V.1.5 Analisis Penentuan Korelasi antar Karakteristik Teknis .....	62
V.1.6 Analisis Matriks Teknis.....	63

V.2 Analisis Konsep .....	69
V.3 Analisis Pengolahan Data QFD Iterasi Dua .....	69
V.3.1 Analisis Penentuan <i>Critical Part</i> dan <i>Direction of Goodness</i> .....	69
V.3.2 Analisis Kekuatan Hubungan (Karakteristik Teknis dengan <i>Critical Part</i> ) .....	72
V.3.3 Analisis Penentuan Target <i>Critical Part</i> .....	72
V.3.4 Analisis <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i> .....	79
V.4 Rekomendasi Masing- Masing Atribut Konsep .....	79
V.4.1 Rekomendasi Atribut Konsep Metode Pengajaran <i>Full Praktek</i> .....	79
V.4.2 Rekomendasi Atribut Konsep Ruang Pelatihan Dikhususkan.....	79
V.4.3 Rekomendasi Atribut Konsep Penetapan Kriteria Akademik Pendidik ....	79
V.4.4 Rekomendasi Atribut Konsep <i>Training</i> Pendidik.....	79
V.4.5 Rekomendasi Atribut Konsep Program <i>Career Development</i> .....	79
V.4.6 Rekomendasi Atribut Konsep Penetapan Kriteria Pengelolaan Akademik .....	79
V.4.7 Rekomendasi Atribut Konsep Penetapan Kriteria Pengelolaan Operasional Pembelajaran .....	79
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
VI.1 Kesimpulan .....	90
VI.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>