

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Studi Komparasi dengan Kompetitor .....	5
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	10
Tabel II.2 Nilai Pengali Kategori Kano .....	12
Tabel II.3 Simbol Matriks Korelasi .....	15
Tabel II.4 Contoh Template <i>Decision Matrices (Concept Screening)</i> .....	20
Tabel II.5 Contoh Template <i>Decision Matrices (Concept Scoring)</i> .....	20
Tabel II.6 Skala Penentuan <i>Rating</i> Pada Pemilihan Konsep .....	21
Tabel II.7 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel IV.1 Pengodean <i>True Customer Needs</i> .....	33
Tabel IV.2 Nilai Harapan Pelanggan dan Kategori Kano untuk Setiap <i>True Customer Needs</i> .....	34
Tabel IV.3 Nilai <i>Adjusted Importance</i> .....	35
Tabel IV.4 Nilai <i>Adjusted Importance Percentage</i> dan <i>Ranking</i> .....	35
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis.....	36
Tabel IV.6 Singkatan <i>Direction of Goodness</i> .....	38
Tabel IV.7 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis .....	38
Tabel IV.8 Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis.....	39
Tabel IV.9 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis .....	40
Tabel IV.10 Satuan Karakteristik Teknis.....	41
Tabel IV.11 Target Karakteristik Teknis .....	42
Tabel IV.12 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	44
Tabel IV.13 <i>Percentage Column Weight</i> dan <i>Ranking</i> .....	44
Tabel IV.14 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis .....	45

Tabel IV.15 Konsep Pengembangan.....	46
Tabel IV.16 Matriks Penyaringan Konsep.....	48
Tabel IV.17 <i>Critical Part</i> .....	49
Tabel IV.18 <i>Directions of Goodness</i> Setiap <i>Critical Part</i> .....	50
Tabel IV.19 Target <i>Critical Part</i> .....	52
Tabel IV.20 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i> .....	53
Tabel IV.21 <i>Ranking Critical Part</i> .....	54
Tabel V.1 Daftar <i>True Customer Needs</i> .....	55
Tabel V.2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i> .....	56
Tabel V.3 Perbandingan Kualitas Karakteristik Teknis <i>Web Development CCDP</i> dengan Kompetitor.....	64
Tabel V.4 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	67
Tabel V.5 Urutan Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target.....	68
Tabel V.6 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis.....	68
Tabel V.7 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> MTB.....	70
Tabel V.8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB.....	71
Tabel V.9 Studi Komparasi <i>Critical Part</i> .....	73
Tabel V.10 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i> .....	75
Tabel V.11 Urutan <i>Critical Part</i> dan Pemenuhan Target.....	80
Tabel V.12 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i> .....	79
Tabel V.13 Rekomendasi Metode Pengajaran <i>Full Praktek</i> .....	79
Tabel V.14 Rekomendasi Ruang Pelatihan Dikhususkan.....	80
Tabel V.15 Rekomendasi Penetapan Kriteria Akademik Pendidik.....	81
Tabel V.16 Rekomendasi <i>Training</i> Pendidik.....	82

Tabel V.17 Rekomendasi Program <i>Career Development</i> .....	83
Tabel V.18 Rekomendasi Penetapan Kriteria Pengelolaan Akademik.....	83
Tabel V.19 Rekomendasi Penetapan Kriteria Pengelolaan Operasional Pembelajaran .....	85
Tabel V.20 Rekomendasi Akhir Peningkatan Kualitas Program Sertifikasi <i>Web Development Professional</i> .....	86
Tabel V.21 Rekomendasi <i>True Customer Needs</i> Calon Pelanggan.....	89