

## ABSTRAK

Mencari *user* terpopuler pada jejaring sosial Twitter, dapat diamati dari hubungan antar *user* seperti relasi *follow*, *mention*, *retweet*, dan *replies to*. *Social Network Analysis* pada Twitter adalah analisis sosial media berdasarkan pola interaksi *user*. Hubungan yang terbentuk antar akun Twitter direpresentasikan dalam matriks dan digambarkan sebagai graf. Data pada tugas akhir ini didapat melalui proses *crawling* di Twitter menggunakan NodeXL, selanjutnya proses *clique partitioning* membagi sejumlah data dari sebuah graf terhubung menjadi sub graf lengkap. *Centrality measurement* digunakan untuk mengukur besar pengaruh suatu *node* dalam menyebarkan informasi pada suatu graf. *Betweenness centrality* merupakan metode *centrality* yang mengukur banyaknya relasi suatu *node*, mempertimbangkan nilai kepentingan relasi, dan hubungan relasi tidak langsung *node* tersebut. Hasil pengujian tugas akhir ini menganalisis penggunaan metode *clique partitioning* menggunakan algoritma *Bhasker's*, selanjutnya diintegrasikan dengan metode *betweenness centrality* untuk menganalisis nilai dan perankingan dari interaksi *node* atau *user* untuk setiap sub graf yang terbentuk dari *clique partitioning*. Perbedaan nilai *centrality* rata - rata perankingan data uji di sistem melewati dengan tanpa melewati proses *clique partitioning* sebesar 0,102488. Perbedaan nilai *centrality* rata - rata perankingan data uji di sistem melewati proses *clique partitioning* dengan hasil penelitian web sebesar 575,6185125.

**Kata Kunci :** *Betweenness centrality, Clique Partitioning, Social Network Analysis*