

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kriteria Produk Susu Zee NutriPro Complex	3
Tabel 1.2	Variasi Rasa Susu Zee.....	4
Tabel 1.3	Komoditi Kebutuhan Pokok sebagai Dasar Penghitungan Daya Beli (PPP)	6
Tabel 1.4	Data Jumlah Penduduk Kota Bekasi	9
Tabel 1.5	Presentase Market Share Susu Zee di Jabodetabek Tahun 2014.....	10
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Dengan Skripsi Terdahulu	24
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Dengan Jurnal Nasional	29
Tabel 2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Dengan Jurnal Internasional ...	36
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian.....	44
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert.....	49
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 3.6	Kategori Interpretasi Skor.....	58
Tabel 3.7	Kekuatan Pengaruh Antara Variabel X dan Y.....	60
Tabel 4.1	Rata-rata Nilai Total Bauran Pemasaran.....	65
Tabel 4.2	Persepsi Responden Terhadap Produk	66
Tabel 4.3	Persepsi Responden Terhadap Harga	67
Tabel 4.4	Persepsi Responden Terhadap Promosi.....	68
Tabel 4.5	Persepsi Responden Terhadap Tempat/Distribusi	69
Tabel 4.6	Persepsi Responden Terhadap Keputusan Pembelian	70
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.9	Korelasi.....	75
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.11	Pengujian F hitung	77