

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliasari., Ivana, Vina., Thio, Sienny. *Electronic Word of Mouth (E-WoM) dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Restoran dan Kafe di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia. 218-230.
- Ahmad, Nawaz., Vveinhardt, Jolita., dan Ahmed, Rizwan Raheem. (2014). *Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision*. European Journal of Business Management vol 6, No. 31.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). Profil pengguna internet indonesia. 2014. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <https://www.apji.or.id/content/read/39/27/PROFIL-PENGGUNA-INTERNET-INDONESIA-2014>
- Asmarani, Noni Nur. 2012. *Pengaruh Word of Mouth Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Warung Sushi Boondi Bandung)*. Skripsi pada Universitas Telkom: Tidak Diterbitkan
- Cerita Perut. (2015). Anjis! Roti dan Kopi Disini Bisa Lenyap Dalam Sekejap!! (online). Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://ceritaperut.com/storypost/view/2599/anjis-roti-dan-kopi-disini-bisa-lenyap-dalam-sekejap>
- Dhewanto, Erwan., Mulyaningsih, Hendrati Dwi., Permatasari, Anggraeni., Anggadwita, Grisna., Ameka, Indriany. (2014). *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghafapi Perubahan*. Yogyakarta: ANDI.
- Ekawati, Mustika., Kumadji, Srikandi., Kusumawati, Andriani. (2014). *Jurnal Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian: survei pada followers account twitter @WRPdiet*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 14(2) 1-8.
- Foodseekers73. (2014) *Kuliner Bandung The Kopi Anjis (Online)*. Diakses pada 29 Februari 2016 dari <http://foodseekers73.blogspot.co.id/2014/03/the-kopi-anjis.html>

- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., dan Marticotte, F. (2010). *e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*, *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5-23.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Jakarta Media Presindo.
- Hawkins, Del I. Mothersbaugh, Davis L. (2010). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Henning-Thurau, T; Gwinner, K. P; Walsh, G; and Gremler, D. D., 2004. *Electronic Word-Of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?*, *Wiley Periodicals, INC.*, 18, 38-52.
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung : Refika Aditama.
- Jalilvand, Mohamad Reza & Samiei, Neda. (2012). *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention an Empirical Study in The Automobile Industry in Iran*. *Emerald Journal Marketing Intelligence & Planning* 30(4),460-476.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. PT. Indeks.
- Kotler, Philips & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1 edisi 12)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2012). *Principle Of Marketing (14thed)*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Philip. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. Alih bahasa Bob Saabran Jakarta: Ideksia.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management (14thed)*. United State: Pearson

- Lerrthaitrakul, Weerawit & Panjakajornsak, Vinai. (2014). *The Impact of Electronic Word of Mouth Factors on Consumers' Buying Decision-Making Process in the Low Cost Carriers: A Conceptual Framework*. International Journal of Trade Economic and Finance, Vol 5 No. 2.
- Maulana, Adi Ginanjar. (2015, April 09). Realisasi Industri Makanan dan Minuman Meningkat. Diakses pada 10 Februari 2016 dari
- Munawarah, Raudiatul. (2013). *Efektifitas Penggunaan Internet sebagai Sumber Informasi dalam Pembelajaran bagi Mahasiswa Prodi Ilkom Fmipa UNLAM*.
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi (edisi ke-5)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendedararan Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahayu, Agus & Anggarini, Gita. (2009). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung*. Jurnal Strategic Vol 8 No 16.
- Riduwan dan Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi. Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Steinkuehler, C dan Williams, D. (2006). *Customer Satisfaction and Word Of Mouth*. Dalam jurnal Research Journal of International Studies – Issue 20: 26.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Nuha Medika.

- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen (2)*. Bandung. Alfabeta
- Suharno & Sutarso, Yudi. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan nonparametrik*. Prenada Media, Jakarta.
- Sumarni, Murti & Wahyuni, Salamah. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI, Yogyakarta.
- Yamin, Sofyan & Kurniawan, Heri. (2009). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*. Jakarta : Salemba Infotek.
- Zamil, Ahmad M. (2011). *The Impact of Word of Mouth (WOM) On the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer*. Marketing Strategy Journal: Research gate, Issue 20.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods (8thed)*. South Western, USA : Cengage Learning.