

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
CAFÉ ROTI GEMPOL DAN KOPI ANJIS BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dian Wahyu Utami

1203120061



UNIVERSITAS
Telkom
Dosen Pembimbing

Marheni Eka Saputri, ST., MBA
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016