

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN PEMBERSIH WAJAH PRIA
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Garnier Men
Versi Joe Taslim & Chico Jeriko)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yenny Fitria

1204120196

Marketing Communication



**Telkom University
Fakultas Komunikasi Dan Bisnis
Program Studi Ilmu Komunikasi
2016**