

**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN PEMBERSIH WAJAH PRIA**  
**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Garnier Men**  
**Versi Joe Taslim & Chico Jeriko)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Yenny Fitria

1204120196

*Marketing Communication*



**Telkom University**  
**Fakultas Komunikasi Dan Bisnis**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**2016**