

## **Kata Pengantar**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan karunia-Nya. Berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan proposal dengan judul “Representasi Maskulinitas pada Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim & Chico Jeriko”.

Tujuan laporan proposal ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos.,MBA selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh penulis Prodi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Agus Aprianti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2, yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan selama penyusunan proposal hingga sampai menjadi sekarang.
4. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Seluruh Staf Akademis Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB), Telkom University terima kasih atas waktu dan bantuannya.
6. Kepada orang tua saudara, Papa, Mama, Abang, serta Adik penulis dan sahabat-sahabat yang selama ini memberi support dukungan hingga material.
7. Terimakasih kepada teman-teman Marketing komunikasi 2012.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari penulisan proposal ini masih banyak kekurangan baik dalam teknik penyajian materi

maupun pembahasan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposal ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Penulis menyampaikan maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan dan mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 14 Juni 2016

(Yenny Fitria-1204120196)