

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Penjelasan Mengenai <i>The International 5</i>	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 <i>Social Media</i>	12
2.1.2 Data Mining	16
2.1.4 Text mining	18
2.1.5 <i>Sentiment Analysis</i>	19
2.1.5.1 Fined Grained Sentiment Analysis	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu	22

2.1.7 Jurnal	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.2.1 Data Premier	30
3.3 Tahapan Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	32
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV	34
4.1 Karakteristik Responden	34
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Document Sentiment	35
4.2.2 <i>Phrase</i>	38
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	40
5.2.2 Bagi Perusahaan	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 Karakteristik Responden	34
TABEL 4.2 Lima Document Sentiment Terbesar.....	35
TABEL 4.3 Lima Phrase Terbesar.....	38

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo <i>The International 2015</i>	1
GAMBAR 1.2 JoinDOTA	3
GAMBAR 1.3 Statistik Digital Global Internet.....	3
GAMBAR 1.4 Perbandingan Total Hadiah	6
GAMBAR 1.5 Jumlah Pemain Dota 2 di Dunia.....	6
GAMBAR 2.1 <i>Data mining as a step in the process of knowledge discovery</i>	17
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran Penulis	29
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	31
GAMBAR 3.2 Ekstraksi Entitas Semantria.....	33
GAMBAR 4.1 Hasil dari pengolahan data semantria mengenai perbandingan kata positif, negative dan netral	38