

HALAMAN PENGESAHAN

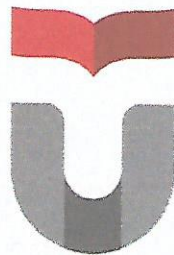
**ANALISIS PENERIMAAN KONSUMEN TERHADAP TEKNOLOGI
ONLINE TRAVEL AGENT MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2
(STUDI KASUS PADA E-COMMERCE TRAVELOKA INDONESIA)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Melisa

1201120371



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Indrawati', is written over a horizontal line. Below the signature, the name 'Indrawati, Ph.D.' is printed in a smaller font.

Indrawati, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**