

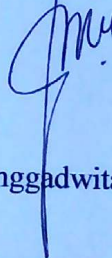
HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI INTERNAL PADA BISNIS USAHA KEDAI KOPI
(Studi Kasus Pada Armor Kopi Bandung Periode Agustus 2015-Maret 2016)**
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Muhammad Hasfie
(1201110177)



Pembimbing



Grisna Anggadwita, ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016