

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME atas berkat dan rahmat-Nya, penusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pemetaan Persepsi Konsumen terhadap Situs *E-commerce Marketplace* Indonesia berdasarkan Atribut *Usability, Site design, Information Quality, Trust, dan Empathy* (Studi Kasus pada Tokopedia, Bukalapak, Elevenia, Qoo10, dan Rakuten)” dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memnuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan YME sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Adhi Prasetyo, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, dukungan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Candiwan, Ir., M.ICT. dan Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si, M.SM selaku dosen wali di kampus Universitas Telkom yang telah memberikan nasehat dan motivasi kepada penulis.
4. Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga diberikan kelancaran dan kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Kedua orang tua, Bapak Hartono dan Ibu Lili Herlina, beserta kedua kakak saya Tria Yuvita, A.Md. dan Anggi Septian, S.E. yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 3 Desember 2015

Natasha Adellia

1201120026