

**HALAMAN PENGESAHAN**

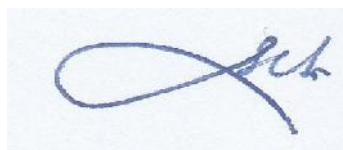
**ANALISIS PEMETAAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP SITUS  
*E-COMMERCE MARKETPLACE* INDONESIA BERDASARKAN  
ATRIBUT *USABILITY, SITE DESIGN, INFORMATION QUALITY, TRUST,*  
DAN *EMPATHY* (STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA, BUKALAPAK,  
ELEVENIA, QOO10, DAN RAKUTEN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NATASHA ADELLIA

1201120026



Pembimbing

ADHI PRASETIO, S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**