

**ANALISIS KESESUAIAN KEBUTUHAN *SOFTWARE* ERP TERHADAP
STRATEGI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE BALANCED
SCORECARD DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS
(STUDI KASUS: ALISHA FANCY SHOP)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nurhayati

1201122416



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**

**ANALISIS KESESUAIAN KEBUTUHAN *SOFTWARE* ERP TERHADAP
STRATEGI PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE BALANCED
SCORECARD DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS
(STUDI KASUS: ALISHA FANCY SHOP)**

**ERP SOFTWARE SUITABILITY ANALYSIS FOR CORPORATE
STRATEGY USING THE BALANCED SCORECARD AND
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (CASE STUDY: ALISHA
FANCY SHOP)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nurhayati

1201122416



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**