

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2    Profil Perusahaan.....	3
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5    Tujuan Penelitian.....	10
1.6    Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1    Manfaat Praktis .....	11
1.6.2    Manfaat Teoritis .....	11
1.7    Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.8    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1    Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1    UMKM.....	15
2.1.2    Balanced Scorecard .....	16
2.1.3    Proses Perencanaan Strategi dengan kerangka Balanced Scorecard .....	17
2.1.4    Enterprise Resource Planning (ERP).....	20
2.1.5    AHP.....	26

2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	32
2.2 Kerangka Pemikiran .....	34
2.3 Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	40
3.3 Tahapan Penelitian .....	48
3.4 Situasi Sosial dan Informan .....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV.....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi dalam Organisasi .....	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	60
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	60
4.2.2 Strategi Pendukung Alisha Fancy Shop .....	64
4.2.3 Key Performance Idicators dan Modul ERP dari Alisha Fancy Shop ..	67
4.2.4 Penyusunan Hirarki.....	74
4.2.5 Pembobotan Perbandingan Berpasangan .....	75
4.2.6 Perhitungan Hasil Akhir .....	85
<b>BAB V .....</b>	<b>88</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	